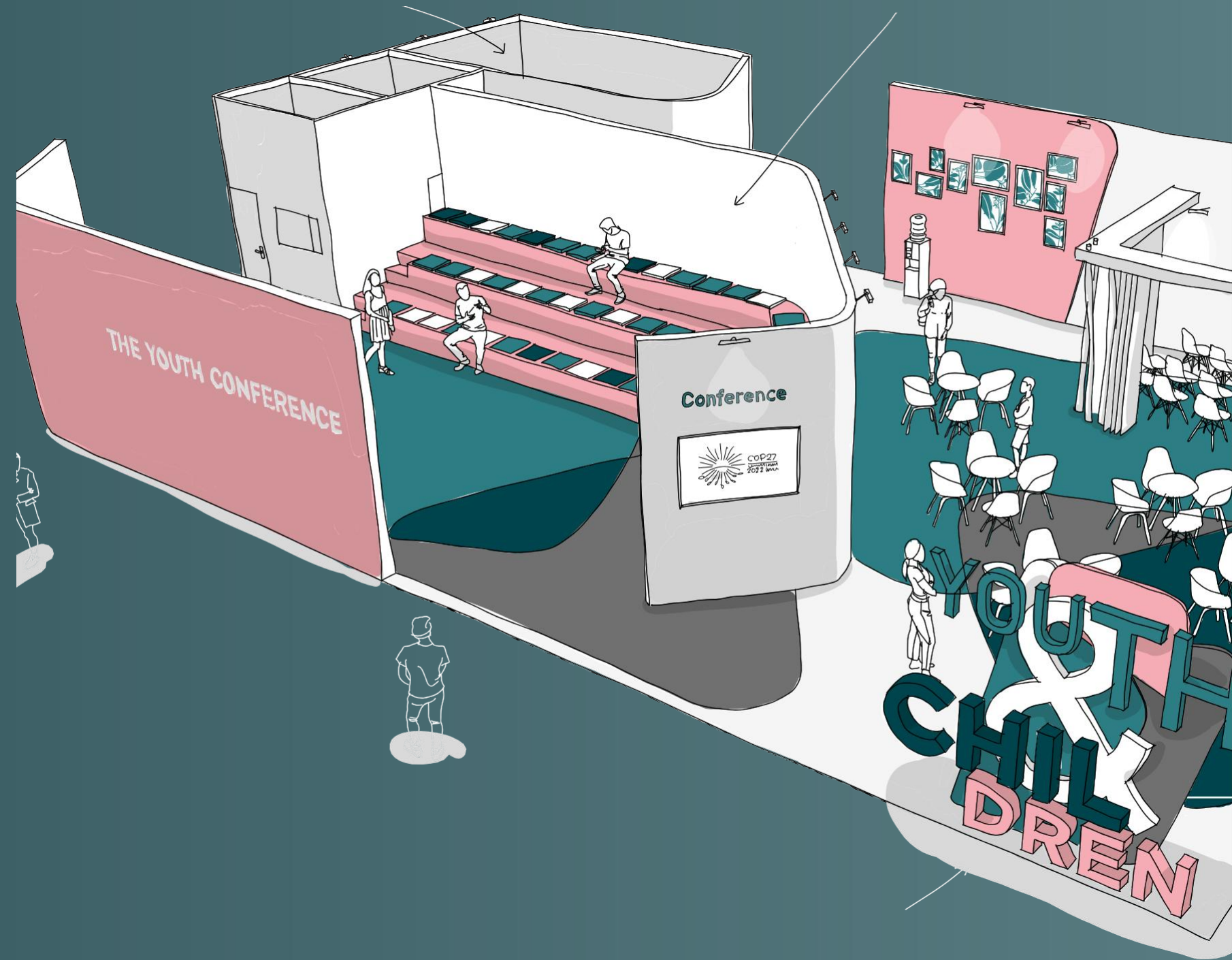


AC

ANAHUA CONCEPT

EVENT DESIGN



CHUYÊN GIA GIAN HÀNG TRIỂN LÃM

Chúng tôi tạo ra các gian hàng sống động,
chia sẻ câu chuyện thương hiệu của bạn với **thế giới**.



www.anahua-concept.com

VỀ CHÚNG TÔI

Anahua-Concept là công ty chuyên về thiết kế và xây dựng gian hàng tại các triển lãm quốc tế và hội chợ thương mại với hơn 18 năm kinh nghiệm tại thị trường Châu Âu và Đông Nam Á.

Với sự am hiểu sâu rộng trong ngành thiết kế và tổ chức sự kiện, chúng tôi nhận thức được tầm quan trọng của việc tạo ra những không gian vừa thu hút về mặt thị giác vừa đầy đủ mọi tính năng, nhằm giới thiệu một cách hiệu quả thương hiệu và sản phẩm của khách hàng.



22+

NĂM KINH NGHIỆM
TRONG NGÀNH

600

DỰ ÁN

200

KHÁCH HÀNG

10

QUỐC GIA

2,000

TỪ 6M² ĐẾN 2000M²

30

ĐỐI TÁC KINH DOANH

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi đảm nhận toàn bộ quá trình tạo gian hàng từ ý tưởng ban đầu đến lắp đặt cuối cùng

SHARE

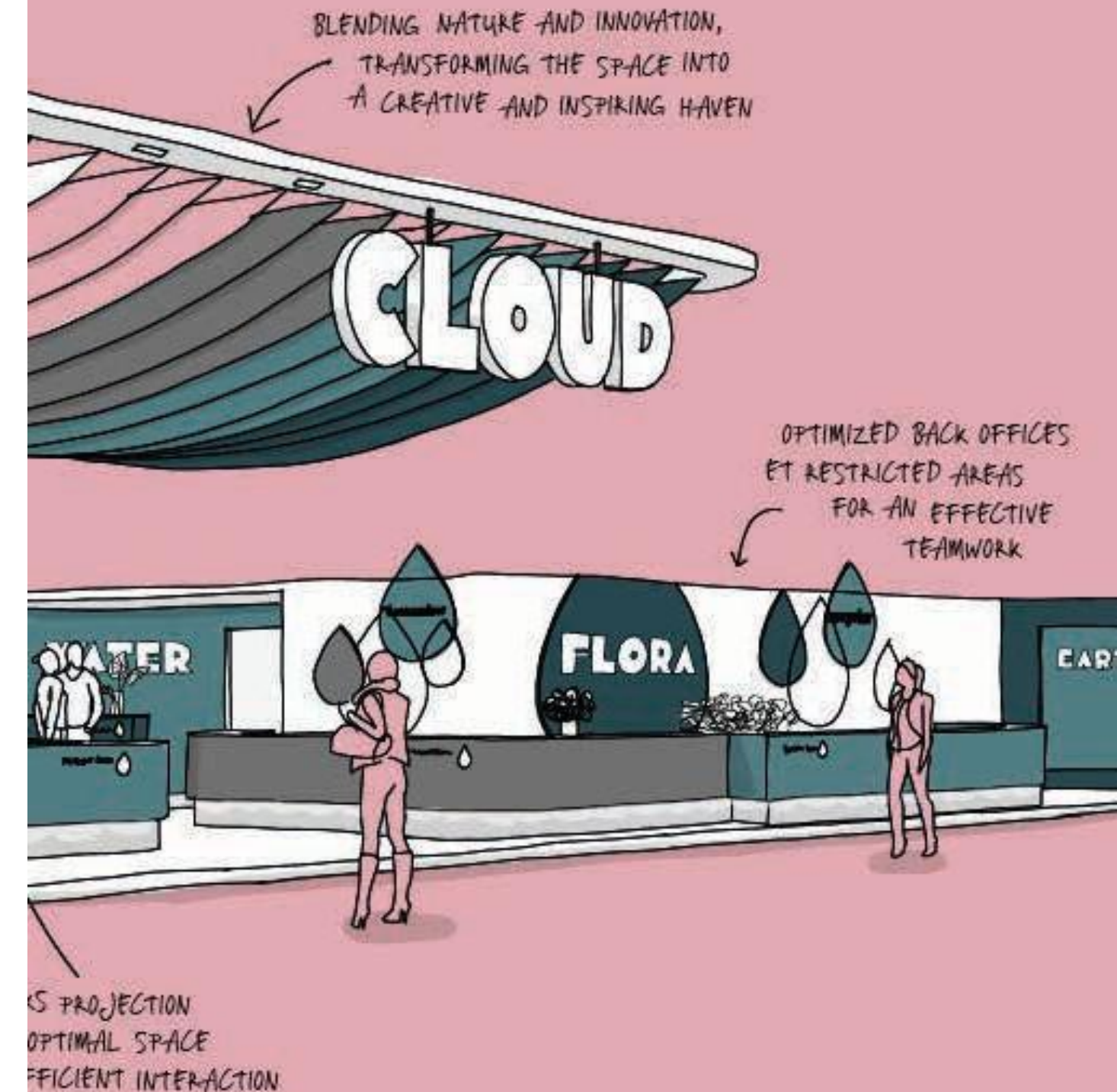
Chúng tôi luôn chia sẻ để hiểu rõ mục đích, tầm nhìn cũng như các yêu cầu của từng khách hàng, đảm bảo rằng mỗi gian hàng đều phản ánh bản sắc của thương hiệu mà khách hàng muốn quảng bá

CARE

Từ khâu lên ý tưởng thiết kế đến thi công và hoàn thiện, mọi công đoạn đều được chúng tôi thực hiện tận tâm để đảm bảo mang đến cho khách hàng những gian hàng với chất lượng cao nhất. Thành công của khách hàng là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi, và chúng tôi tự hào về sự trau chuốt trong từng dự án mà chúng tôi đã thực hiện

DARE

Những gian hàng của chúng tôi được thiết kế ấn tượng, đẹp mắt và khác biệt để giúp thương hiệu của bạn tạo dấu ấn nổi bật, như một tuyên bố táo bạo và đầy ấn tượng với các khách hàng và khách tham quan.



DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

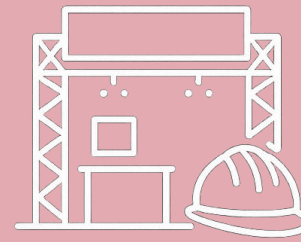
Giải pháp triển lãm toàn diện

Từ phát triển ý tưởng đến triển khai thực tế, chúng tôi cung cấp dịch vụ triển lãm tích hợp giúp các thương hiệu tạo ra trải nghiệm ấn tượng, đồng thời đảm bảo mọi chi tiết đều được quản lý chuyên nghiệp.



THIẾT KẾ GIAN HÀNG TRIỂN LÃM

Mỗi triển lãm đều bắt đầu với một chiến lược thiết kế. Các khái niệm gian hàng được phát triển để cân bằng giữa nhận diện thương hiệu, tương tác với khách tham quan, chức năng và hiệu quả không gian, tạo ra không gian giao tiếp rõ ràng đồng thời hỗ trợ các mục tiêu kinh doanh.



XÂY DỰNG GIAN HÀNG TRIỂN LÃM

Triển khai chuyên nghiệp sẽ biến thiết kế thành hiện thực một cách hiệu quả. Từ khâu chế tạo đến lắp đặt tại chỗ, mỗi giai đoạn xây dựng đều đòi hỏi sự phối hợp cẩn thận để đảm bảo chất lượng, độ tin cậy kết cấu và hoàn thành đúng hạn trước ngày khai trương.



DỊCH VỤ LIÊN QUAN

Các dịch vụ hỗ trợ, bao gồm nhân viên (PG/PB), quà tặng, F&B, nội thất và các vật dụng thiết yếu khác - giúp tạo nên sự hiện diện chín chu và vận hành tốt hơn trong suốt triển lãm.

DỊCH VỤ TẬN TÂM, SẢN PHẨM CÁ NHÂN HÓA

Toàn bộ quy trình thiết kế và thi công gian hàng, từ khâu lên ý tưởng ban đầu đến giai đoạn lắp đặt hoàn chỉnh đều được chúng tôi thực hiện tận tâm, giám sát chặt chẽ nhằm mang đến cho khách hàng một gian hàng ấn tượng, thể hiện bản sắc riêng, đảm bảo sự hài lòng cho khách hàng.



1.

NHẬN YÊU CẦU & THẢO LUẬN CÙNG KHÁCH HÀNG

Sau khi nhận yêu cầu, chúng tôi sẽ thảo luận cùng khách hàng để hiểu rõ nhu cầu, mục đích, ngân sách, ..., từ đó nghiên cứu phương án phù hợp nhất.



2.

THIẾT KẾ & BÁO GIÁ

Dựa trên những thông tin khách hàng cung cấp, Anahua-Concept sẽ lên thiết kế và báo giá phù hợp nhất, thỏa mãn những yêu cầu và tiêu chí của khách hàng.



3.

LẬP KẾ HOẠCH & TIẾN HÀNH SẢN XUẤT

Tại giai đoạn này, chúng tôi sẽ lập kế hoạch, sắp xếp công việc và tiến hành sản xuất một cách khoa học để đảm bảo gian hàng sản xuất phù hợp với thiết kế và tiến độ đã được phê duyệt.



4.

THI CÔNG & THÁO DỖ GIAN HÀNG

Gian hàng sẽ được vận chuyển và thi công một cách chuyên nghiệp, an toàn, đảm bảo bám sát thiết kế trong thời gian quy định. Sau khi sự kiện kết thúc, gian hàng sẽ được tháo dỡ.

CÁC CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI – CỘNG ĐỒNG

TRIẾT LÝ KINH DOANH CỦA CHÚNG TÔI TẬP TRUNG VÀO NHỮNG GIÁ TRỊ ĐẠO ĐỨC, SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ SỰ ĐÓNG GÓP CHO CỘNG ĐỒNG



REDUCE - GIẢM THIỂU

- Tối ưu hóa quy trình thiết kế, sản xuất và xây dựng để giảm thiểu lãng phí, rác thải cũng như hạn chế các rủi ro tiềm ẩn có thể xảy ra trong quá trình thực hiện
- Tối ưu hóa hoạt động vận chuyển nguyên vật liệu, trang thiết bị, v.v..., để tiết kiệm chi phí cũng như giảm thiểu dấu chân carbon liên quan đến hoạt động logistics

- Áp dụng công nghệ mới trong xây dựng gian hàng với các vật liệu xây dựng mới có thể tái sử dụng để giảm thiểu vật liệu sử dụng một lần
- Ưu tiên tái sử dụng nội thất, sản phẩm và các vật liệu khác trong các dự án tiếp theo



REUSE - TÁI SỬ DỤNG

- Hợp tác với các doanh nghiệp “xanh” để tìm nguồn cung các vật liệu và nội thất thân thiện với môi trường, ví dụ ván ép và các sản phẩm nội thất từ nhựa tái chế.
- Không ngừng nghiên cứu và triển khai các ý tưởng tái chế vật liệu đã qua sử dụng: sản xuất các sản phẩm lưu niệm từ banner cũ, hợp tác với các doanh nghiệp chuyên xử lý vật liệu đã qua sử dụng sau sự kiện triển lãm,...



RECYCLE - TÁI CHẾ



THÀNH VIÊN CỦA MẠNG LƯỚI TRIỂN LÃM BỀN VỮNG LỚN NHẤT THẾ GIỚI



OSPI - MẠNG LƯỚI TRIỂN LÃM TOÀN

Anahua-Concept là thành viên của **ospí** *Mạng lưới (Octanorm Service Partner International)* - mạng lưới kết nối các đơn vị chuyên môn trong lĩnh vực triển lãm và hội chợ thương mại quốc tế do OCTANORM thành lập, kết nối các đối tác đủ điều kiện trên hơn 40 quốc gia thông qua các tiêu chuẩn chung về chất lượng, chuyên môn và hợp tác.

TẦM NHÌN CHUNG CHO CÁC TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

OSPI được thành lập với một tầm nhìn đơn giản: giúp cho các dự án triển lãm quốc tế trở nên hiệu quả hơn, đáng tin cậy và bền vững hơn. Thông qua mạng lưới đối tác địa phương đáng tin cậy, các không gian triển lãm có thể được thiết kế, phối hợp và triển khai một cách nhất quán tại nhiều thị trường khác nhau trên toàn thế giới.

ĐIỀU NÀY CÓ Ý NGHĨA GÌ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

Là thành viên OSPI, Anahua-Concept là một phần của mạng lưới toàn cầu dựa trên sự hợp tác, chuyên môn chung và tiêu chuẩn chất lượng nhất quán. Điều này cho phép chúng tôi hỗ trợ các dự án triển lãm quốc tế với nguồn lực địa phương đáng tin cậy, hệ thống đã được kiểm chứng và triển khai tại nhiều thị trường khác nhau - đồng thời thúc đẩy cách tiếp cận bền vững hơn thông qua việc hợp tác và trực tiếp sử dụng nguồn lực địa phương.

➤ **designed here.**

➤ **built there.**

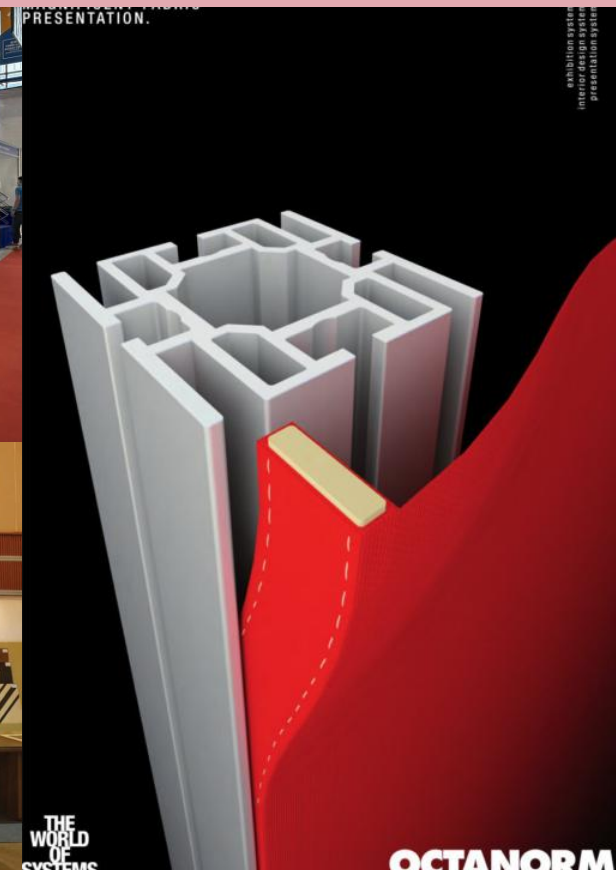
GỖ CAO CẤP



Được xây dựng với các cấu trúc gỗ cao cấp, phân loại gian hàng truyền thống được sử dụng cho các không gian triển lãm vừa đến lớn, nơi sự tự do trong thiết kế được ưu tiên. Cấu trúc gian hàng truyền thống hỗ trợ các chi tiết kiến trúc tinh xảo, các tính năng thiết kế riêng và hoàn thiện cao cấp, lý tưởng cho các thương hiệu muốn có môi trường triển lãm được cá nhân hóa hoàn toàn.

HỆ KHUNG OCTANORM

Được xây dựng trên hệ thống mô-đun Octanorm được công nhận quốc tế, giải pháp này là sự kết hợp giữa khung nhôm với đồ họa vải UV matte cao cấp, mang lại vẻ ngoài liền mạch và hiện đại, lý tưởng cho các gian hàng vừa và nhỏ. Thành phẩm bàn giao là gian hàng với diện mạo tinh gọn, hiện đại, hình ảnh liền mạch, kết cấu tối giản và quá trình lắp đặt nhanh chóng.



GIẢI PHÁP GIAN HÀNG

Giải pháp cho các mục tiêu triển lãm khác nhau

Các mục tiêu triển lãm khác nhau đòi hỏi các giải pháp gian hàng khác nhau. Từ các thiết lập mô-đun thực tế đến không gian được thiết kế riêng, mỗi phương pháp đều được tối ưu để phù hợp với quy mô, ngân sách và mục đích của từng triển lãm.

GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN

Một gian hàng mô-đun được xây dựng theo tiêu chuẩn cơ bản, hiệu quả và tiết kiệm chi phí, có thể được nâng cấp bằng đồ họa và nhận diện riêng của thương hiệu..



GIAN HÀNG THIẾT KẾ DƯỚI 25 M²

Bố cục nhỏ gọn và chức năng được thiết kế nhằm tối đa hóa sự ấn tượng thị giác và độ tác động thương hiệu.



GIAN HÀNG THIẾT KẾ 25-50 M²

Không gian cân bằng, phù hợp với mục đích trưng bày sản phẩm, khu vực bàn bạc riêng và sự tương tác của khách tham quan.



GIAN HÀNG THIẾT KẾ TRÊN 50 M²

Không gian quy mô lớn, được thiết kế dành cho những trải nghiệm thương hiệu sống động và ấn tượng, gia tăng khả năng sáng tạo trong việc bố trí các chi tiết.



CÁC DỰ ÁN CỦA CHÚNG TÔI

DƯỚI 25M2

6~10 m2



15 m2



18 m2



CÁC DỰ ÁN CỦA CHÚNG TÔI

TỪ 25M2 ĐẾN 50M2

27~35 m2



36 m2



CÁC DỰ ÁN CỦA CHÚNG TÔI

TRÊN 50M2

54 m2



90 m2



72 m2



102 m2



LIÊN HỆ

94 Đường Xuân Thủy, Phường An Khánh , Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Contact@anahua-concept.com

(+84) 935 853 250 VN & EN

(+33) 6 84 33 98 64 FR & EN

(+84) 793 578 209 FR & EN

